

Image verstetigen - Videoclips in Serie

Mit unseren Kunden aus dem Energiesektor gehen wir gemeinsam neue Wege

Vor dem Hintergrund zeitgemäßer Unternehmenskommunikation (Newsletter 9) ist die „Clipserie“ als Kommunikationsinstrument von vorn herein planbar. Ihr unterliegt eine werbende bzw.

Ort“. Auch für die *Versorgungsbetriebe ELBE* in Lauenburg/Boizenburg ist ein erster Clip entstanden. In den Beratungen mit unseren Kunden haben wir auf die vielfältigen



Stader Altstadt als Kulisse eines TRIANGEL – DREHS

imagebildende Grundidee, wobei jeder einzelne Clip seine eigene spezifische kleine Geschichte erzählt. Dadurch erhält Ihre Unternehmenskommunikation in Intervallen bzw. bestimmten Abständen eine Erneuerung oder Fortsetzung in verschiedenen Variationen, die unterhalten und so dabei helfen kann, das Image des Unternehmens zu vertiefen. TRIANGEL realisiert aktuell eine solche Videoclip – Serie für die *Stadtwerke Stade* unter deren Firmenmotto: „Ihr Energiebündel vor

Einsatzmöglichkeiten verwiesen. Neben der eigenen Homepage können die Clips über YouTube und Facebook kommuniziert werden, aber auch die immer häufiger in Kundenzentren oder an öffentlichen Orten installierten Flachbildschirme lassen sich als Abspielmedium sehr wirksam einsetzen – und nicht zuletzt sollte auch an die gute alte Kinowerbung gedacht werden. Hierfür übernehmen wir auch die Distribution und können mit unseren Kontakten helfen.

Liebe Leserinnen und Leser,

Wir sind von unserem alten Domizil im Verlagshaus der Hamburger Morgenpost in unsere neuen Büroräume gezogen, die sich nur 150 Meter vom alten Standort entfernt befinden. Vieles ist gleich geblieben, Telefonnummern, Mailadresse auch die Postleitzahl, nur sind wir jetzt für Sie im Friesenweg Nr. 4 erreichbar – siehe Seite 2 unten!

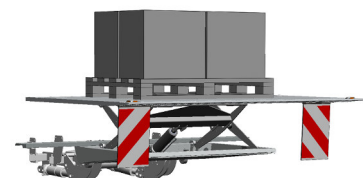
Editorial

Ihr
Christof Rupprecht

Messepräsentation

Der *Verband der Deutschen Automobilindustrie (VDA)* verlieh der Firma Sörensen in diesem Jahr auf der Internationalen Fahrzeugmesse für Nutzfahrzeuge (IAA) in Hannover den Preis „TRAILER Innovation“. Trailer im doppelten Sinne – zum einen in der KFZ-Branche verwendet (Anhänger), andererseits als Vorschau von Kinofilmen bekannt. Genau hierin lag unsere Aufgabe, nämlich einen Filmtrailer von 100 Sekunden zu produzieren. Dieser hat während der Preisübergabe an unseren Auf-

traggeber, der Sörensen GmbH im Convention Center auf dem Messegelände über die Innovation das Publikum informiert. Dass das Handling und die Sicherheit bei dem Wettbewerb „Trailer Innovation“ eine wesentliche Rolle spielen, belegt auch der preisgekrönte Beitrag. Mit der Erfindung des Scherenhubsystem können Fahrzeuge unter 7,5 Tonnen gängige Rampenhöhen bis 1.600mm sicher bedienen. Diese und weitere Vorteile haben wir, zur Zufriedenheit des Kunden, mittels animierter Sequenzen in Szene gesetzt. C.R.



Ladebordwand mit Scherenhub

- + 750 kg Tragkraft
- + Ein Plus an zusätzlicher Hubhöhe

Animierter Video-Trailer für den Preisträger Sörensen GmbH auf der IAA in Hannover.

.....Seite 2
Neuer Lehrfilm
SportXperten beim NDR

Neuer Lehrfilm über Zwangsarbeit in der NS-Diktatur

Mit Schülern für Schüler –

die Präsentation im Hamburger Metropolis Kino

TRIANGEL hat in Kooperation mit der *Landeszentrale für politische Bildung*, der *MOTTE e.V.* und der *Stadtteilschule Barmbek* einen Lehrfilm unter dem Titel „Erinnerungen schenken“ produziert.

Zwei Schülergruppen aus Hamburg und Gdansk haben dabei Kinder von polnischen Zwangsarbeitern der NS-Diktatur interviewt.

Die mittlerweile über 70-jährigen Zeitzeugen besuchten mit den Schüler/innen Orte ihrer Kindheit und schilderten in den anschließenden Gesprächen ihre Erinnerungen und die der Eltern und Verwandten. Die zweisprachige Produktion ist in deutscher und polnischer Sprache gedreht worden.



Im September 2014 wurde der Lehrfilm fertiggestellt und im Hamburger Metropolis Kino präsentiert. Das positive Feedback ermunterte die Produzenten und Co-Produzenten dazu, den Film weiter nutzbar zu machen. TRIANGEL entwickelt zur Zeit Begleitmaterial für den Unterricht, das später auf DVD vorhanden sein wird. Hinzu kommen Arbeitsmaterialien, die sich für den Geschichtsunterricht an allgemeinbildenden Schulen eignen. Hierfür wird die Arbeit mit der *Landeszentrale für politische Bildung* und dem *Institut für Lehrerbildung Hamburg* fortgesetzt. Das Ergebnis kann Ende diesen Jahres als DVD bei der *Landeszentrale für politische Bildung*, sowie bei TRIANGEL erworben werden.



Gut besucht mit abschließend anregender Diskussion, die Projektteilnehmerinnen haben sich nach der Filmpräsentation für Fragen aus dem Publikum nach vorne getraut.

Gefragte SportXperten



Während der Fußball – WM in Brasilien waren auch die Meinungen und Einschätzungen der SportXperten gefragt. Der NDR Redakteur Sebastian Rieck fragte an, ob ein SportXperten-Team die anstehende Begegnung des Halbfinals gegen Gastgeber Brasilien für die Zuschauer des NDR Ham-

burg Journals analysieren könne. Die Schüler/innen der Oberschule Steinkirchen hatten sich zwar zuvor mit Springderby-Sieger Nisse Lüneburg beschäftigt, aber die Anfrage des NDR haben sie natürlich gerne zusätzlich angenommen, siehe TV-Beitrag: http://youtu.be/Psc6eQ_OHTY

short cuts

Videografie – was ist das ?

Der Unterschied zwischen Foto und Video schwimmt zur Videografie. Wie die Neuheiten der Photokina 2014 zeigen, stellen "Raumbilder" mit variabler Tiefenschärfe sowie 3D-Videos uns ganz neue Möglichkeiten zur Verfügung. Ein großer Vorteil ist die enorme Bildqualität, welche bei der Nachbearbeitung sehr hilfreich sein kann.

Eine echte Innovation kommt mit dem 3D-Video auf uns zu. So kann man entweder, mit einem Tablet in der Hand, sich in einem laufendem Video umschauen, oder mit einem Head-up-Display bzw. einer virtuellen Brille in ganzen Welten vertiefen. Klingt nach Spielerei, aber es zielen sogar Fernsehsender und große Film – Labels auf der ganzen Welt hierauf hin ab. Diese Technik befindet sich noch in der Entwicklung.

Aber eines wird sich auch in Zukunft für die Videografie nicht ändern: Kreativität, Gefühl für Bildgestaltung und Können werden entscheidend bleiben.

Kompetenz bei TRIANGEL



Seit nunmehr einem Jahr ist Petra Homfeldt bei TRIANGEL für die Koordination des Rechnungswesens in der Verlagsarbeit mit unseren Lehrfilmen zuständig. Durch Ihre Tätigkeit bei einem Bildungsträger bringt sie wertvolle Erfahrungen aus der schulischen Coaching-Arbeit mit. Sie engagiert sich daher auch für die Umsetzung und Betreuung des medienpädagogische Projekts SportXperten.



Film • Kommunikation • PR

22763 Hamburg, Friesenweg 4
Tel.: 040-278 626 30 / 28
info@triangel-web.de
www.triangel-web.de